



Ministry of Economics
Republic of Latvia

ATBALSTA INICIATĪVAS 2021+ *digitālai transformācijai*



ES Finansējums EM prioritātēm



DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA

183,5
M EUR

- 50,1** M EUR Finanšu instrumenti digitalizācijai
- 40** M EUR Atbalsts procesu digitalizācijai
- 45,4** M EUR Jaunu produktu un pakalpojumu izstrāde
- 30** M EUR Digitālo prasmju attīstība
- 18** M EUR EDIC un reģionālo centru izveide



PRODUKTIVITĀTE

476,6
M EUR

- 97** M EUR Atbalsts MVK uzņēmējdarbības attīstībai (inkubācija, eksports, komercializācija)
- 165,2** M EUR Atbalsts P&A jaunu produktu, tehnoloģiju un pakalpojumu izstrādē
- 214,4** M EUR Finanšu instrumenti P&A un MVK attīstībai



NEVIENLĪDZĪBAS MAZINĀŠANA

205,5
M EUR

- 42,9** M EUR Zemu īres mājokļu pieejamība
- 21,7** M EUR Vides pieejamība
- 60,9** M EUR Sociālo mājokļu pieejamība
- 80** M EUR Industriālie parki



KLIMATS UN ENERGOEFĒKTIVITĀTE

738,5
M EUR

- 120,6** M EUR Uzņēmējdarbības energoefektivitāte
- 348,7** M EUR Valsts ēku un daudzdzīvokļu māju energoefektivitāte
- 80** M EUR Pārvades / sadales tīklu modernizācija
- 56,5** M EUR Siltumapgāde / aukstumapgāde
- 21,7** M EUR Biometāna ražošanas veicināšana
- 111** M EUR AER uzņēmējdarbībā un ražošanā



Ekonomikas ministrija

AF un ERAF plānotās atbalsta iniciatīvas

Atbalsta iniciatīva	AF 139,4 milj. EUR	ERAF 44,1 milj.EUR
Atbalsts Digitālo inovāciju centru un reģionālo digitālo aģentu tīkla izveidei	10 000 000 €	8 000 000 €
Uzņēmumu digitālo pamatprasmju attīstība + Digitālā brieduma testa izveide	20 000 000 €	10 000 000 €
Grants procesu digitalizācijai komercdarbībā produktivitātes paaugstināšanai	40 000 000 €	-
Finanšu instrumenti (aizdevumi ar granta elementu) komersantu Digitālās transformācijas veicināšanai	45 143 000 €	-
Grants jaunu digitālu produktu un pakalpojumu ieviešanai uzņēmējdarbībā	24 300 000 €	21 150 000 €
Individuālo aizdevumu garantiju programma	-	5 000 000 €



Ekonomikas ministrija

Digitālā transformācija



Ekonomikas ministrija

Uzņēmumu digitālo prasmju attīstība (I)

Atbalsta veids: grants

- Sasniedzamie rezultāti programmas līmenī:
 - komersantu skaits, kas saņēmuši atbalstu – 4273 (3000 RRF un 1273 ERAF)
 - pilnveidotas digitālās prasmes
- Attiecināmās darbības:
 - Komersantu pamata, vidēja un augsta līmeņa, t.sk. specializēto, digitālo prasmju pilnveidošana
 - Digitālu rīku lietošanas iemaņu nodrošināšana
 - Programmatūras un sistēmu apguve

Mērķa auditorija: komersanti (uzņēmumu vadītāji un to nodarbinātie)

Finansējums: 20 000 000 EUR (RRF) un 10 000 000 EUR (ERAF)

Grants ar atbalsta intensitāti līdz 70%

Atbalsta sniedzējs: EDIC un asociācijas

Statuss: pieejams ar 2022.gada 3.ceturksni (MK Noteikumu projekts izstrādāts, saņemti komentāri no FM, asociācijām, tiek veikti precizējumi)



Ekonomikas ministrija

Uzņēmumu digitālo prasmju attīstība (II)

Apmācību jomas

Atvērto tiešsaistes kursu platforma (EDIH, 1. kārtā)

APMĀCĪBU JOMAS

- UX/UI pamati (lietotāju pieredze/lietotāju saskarne)
- E-komercijas izstrāde
- datu analīze un vizualizācija
- datubāžu izstrāde un uzturēšana
- finanšu analīze
- programmēšana
- biznesa inteligences sistēmu izstrāde

EDIC organizētās specializētās apmācības (2. kārtā)

APMĀCĪBU JOMAS

- Nozares ekspertu un mentoru vadībā organizētas uzņēmuma darbībai un tā attīstībai specializētas apmācības
- Apmācības organizētas atbilstoši kādai no 3 EDIC kompetencēm:
 - Kiberdrošība
 - Mākslīgais intelekts
 - Augstas veiktspējas datošana (HPC)

Asociāciju organizētās darbinieku īstermiņa apmācības uzņēmumiem specifiskās un individuālās tēmās (3. kārtā)

APMĀCĪBU JOMAS

- Informācijas uzglabāšana internetā
- Tīmekļvietņu/ sociālo portālu izmantošanu
- Programmatūras konfigurācija
- Pārdošana tiešsaistē
- Mācību apguve tiešsaistē
- Attēlu, video vai audio apstrāde
- Prezentāciju sagatavošana
- Pamata programmēšanas prasmes.

Kārtu uzsaukums notiek paralēli.



Ekonomikas ministrija

Uzņēmumu digitālo prasmju attīstība (III) Atbalstāmās darbības

Atvērto tiešsaistes kursu platforma (EDIH, 1. kārtā)

- Projekta iesniedzējs ir EDIC
- Projekta vadības izmaksas
- Tiek nodrošinātas tiešsaistes mācības MOOC platformās un ar tām saistītās izmaksas
- Pēc nepieciešamības tiek nodrošināta MOOC kursu tulkošana
- Informatīvo pasākumu izmaksas, lai motivētu komersantus attīstīt prasmes
- Projekta iesniegumam maksimāli pieļaujamais finansējums 6 000 000 RRF un 3 000 000 ERAF

EDIC organizētās specializētās apmācības (2. kārtā)

- Projekta iesniedzējs ir EDIC
- Projekta vadības izmaksas
- Apmācību un ar tām saistītās izmaksas
- Informatīvo pasākumu izmaksas, lai motivētu komersantus attīstīt prasmes
- Projekta iesniegumam maksimāli pieļaujamais finansējums 3 100 000 RRF un 1 550 000 ERAF

Asociāciju organizētās apmācības (3. kārtā)

- Projekta iesniedzējs ir nozaru asociācijas (bez nozares ierobežojuma) ar iepriekšēju pieredzi ESF apmācību projektu īstenošanā
- Projekta vadības izmaksas
- Apmācību un ar tām saistītās izmaksas
- Informatīvo pasākumu izmaksas, lai motivētu komersantus attīstīt prasmes
- Projekta iesniegumam maksimāli pieļaujamais finansējums 520 000 RRF un 260 000 ERAF



Ekonomikas ministrija

Uzņēmuma procesu digitalizācija

Atbalsta veids: grants (vaučers)

- Sasniedzamie rezultāti programmas līmenī:
 - atbalstīti 200 komersanti
 - sekmēta procesu digitalizācijas attīstība
- Attiecināmās darbības:
 - esošo ražošanas un citu iekārtu atjaunināšana un modernizēšana (iekārtas komponente - sensori, datu krājēji, monitori u.c.)
 - uzņēmējdarbības procesu digitalizācija (programmatūras un plānošanas komponente – CRM, ERP, LEAN, AGILE, CAD, e-komercijas u.c. gatavu sistēmu un risinājumi)
 - konsultācijas par vadības stratēģiskiem procesiem
- Attiecināmās izmaksas:
 - gatavo risinājumu, aparatūras, sensoru, iekārtu un IT infrastruktūras iegāde
 - ekspertu sniegto konsultāciju izmaksas

Mērķa auditorija: komersanti, biedrības un nodibinājumi

Finansējums: 40 000 000 EUR (RRF)

- Grants vienam projektam līdz 100 000 EUR ar 35%-55% atbalsta intensitāti MVU, lielie (kopējais plānotais RRF finansējums 39 milj. EUR), max atbalsts vienam komersantam ir 200 000 EUR
- Grants līdz 5000 EUR ar 100% *de minimis* atbalsta intensitāti sīkiem (mikro), maziem komersantiem (kopējais plānotais RRF finansējums 1 milj. EUR)

Atbalsta sniedzējs: LIAA

Nosacījumi: Pirms atbalsta saņemšanas jāiesniedz digitālā brieduma tests un digitālās attīstības ceļa karte

Statuss: pieejams ar 2022.gada 3.ceturksni (MK Noteikumu projekts izstrādāts, saņemti komentāri no FM, tiek veikti precizējumi)

PLĀNOTIE VAUČERI UZŅĒMĒJDARBĪBAS PROCESU DIGITALIZĀCIJAI

Iespējamie procesi/funkcijas, ko digitalizēt uzņēmumā	Iespējamie IT risinājumi	Atbalstāmās izmaksas/ risinājumu saturs
Administrācija	Finanses un grāmatvedība, Administrācija, dokumentu vadība, projektu vadība, kopdarbība, sistēmu savietojamība	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas
Personāls	HR vadība, darba laika uzskaitē, personāla iesaiste un motivācija	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas, aparatūra, iekārtas (e.g. čipi, magnētiskās kartes utml)
Pārdošana	Klientu vadība un pārdošana, e-komercija, digitālais mārketing (CRM)	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas
Resursi	Resursu vadība (ERP, noliktava), Energoresursu pārvaldība, efektīvāka izmantošana	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas, aparatūra, sensori
Datu drošība	Datu drošība un uzglabāšana, komunikācijas infrastruktūra	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas, aparatūra, IT infrastruktūra
Transports un loģistika	Transports un loģistika	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas, aparatūra, sensori
Ražošana un kvalitāte	Ražošanas un biznesa procesu vadības un automatizācijas, kvalitātes kontroles sistēmas, datu sinhronizācija	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas, aparatūra, sensori, iekārtas
Operatīvā vadība	Biznesa vadība, BI, lielo datu analītika – risinājumi vadības lēmumu pieņemšanai, datu automatizācija, sinhronizācija	Gatavie risinājumi, programmizstrāde, konsultācijas
Stratēģiskā vadība	Digitalizācijas (procesu un produktu) un inovāciju attīstības stratēģija	Konsultācijas



Ekonomikas ministrija

Finanšu instrumenti digitalizācijai

Atbalsta veids: aizdevums ar kapitāla atlaidi

Sasniedzamie rezultāti programmas līmenī:

- Plānots atbalstīt – vismaz 133 komersantus
- Veikts digitālā brieduma tests, saņemta ceļa karte un pēc investīciju veikšanas izpildīti ceļa kartē definētie priekšnosacījumi kapitāla atlaides saņemšanai
- Paaugstināta uzņēmuma produktivitāte, darba ražīgums un konkurētspēja
- **Attiecināmās izmaksas - sākotnējie ieguldījumi:**
 - Tradicionālo procesu digitalizācija;
 - industrijas 4.0 risinājumu iegāde un ieviešana (paredzot gan nepieciešamo iekārtas, gan programmatūras komponenti) atbilstoši uzņēmuma pamatdarbības specifikai;
 - 5G tīklā funkcionējošu sistēmu un iekārtu iegāde
 - datu uzglabāšanas risinājumi
 - procesu digitalizācijai nepieciešamo esošo ražošanas un citu iekārtu atjaunošana un efektīvizēšana un jaunu iekārtu iegāde
 - jaunu iekārtu iegāde IKT jomā, kas saistīts ar IKT produktu lietošanu ražošanas procesā
 - vienā platformā darbošos risinājumu vai sistēmu darbību izveide un nodrošināšana (platformu ekonomika)

Mērķa auditorija: komersanti

Finansējums: 45 143 000 EUR (RRF)

Aizdevuma summa: 100 000 euro – 7 000 000 euro (līdz 10 gadiem), līdz 75% no attiecināmajām izmaksām

- Kapitāla atlaide aizdevuma pamatsummas dzēšanai ir līdz 35% (ievērojot GBER reģionālās intensitātes nosacījumus), bet ne vairāk kā 1 000 000 euro, ja tiek izpildīti ceļa kartes priekšnosacījumi

Atbalsta sniedzējs: Altum

Statuss: pieejams ar 2022.gada 3.ceturksni (MK Noteikumu projektu plānots izsludināt VSS š.g. decembrī)



Ekonomikas ministrija

Atbalsts jauniem digitālajiem produktiem un pakalpojumiem

Atbalsta veids: grants

- Sasniedzamie rezultāti programmas līmenī:
 - Komersantu skaits, kas saņēmuši atbalstu – 80 (43 RRF un 37 ERAF)
 - Privātās investīcijas 9 090 000 EUR
- Attiecināmās izmaksas:
 - Pilnīgi jaunu un tirgū neesošu digitālo produktu vai pakalpojumu izstrādei:
 - Tehniski ekonomiskā priekšizpēte - novērtējums un analīze, lai objektīvi un racionāli apzinātu jaunā produkta/pakalpojuma priekšrocības, trūkumus, iespējas un draudus, kā arī noteiktu tā īstenošanai vajadzīgos resursus un īstenošanas izredzes.
 - Rūpnieciskie pētījumiplānotajiem pētījumiem vai kritiskajai izpētei, kuras mērķis ir iegūt jaunas zināšanas un paņēmienus, ko izmantot jaunu augstu tehnoloģiju līmeņa digitālo produktu/pakalpojumu izstrādei vai būtiskai uzlabošanai.
 - Eksperimentā izstrāde - zinātnisko atziņu, tehnoloģisko, komerciālo vai citu būtisku zināšanu vai prasmju apgūšanai, kombinēšanai, modelēšanai vai izmantošanai, lai radītu jaunus, pārveidotus vai uzlabotus augsta līmeņa digitālus produktus/pakalpojumus.
 - Rezultāts: izstrādāti augsta tehnoloģiju līmeņa digitālie produkti un pakalpojumi, tādās jomās kā progresīvās tehnoloģijas, augstas veiktspējas datošana, kvantu datošana, kvantu šifrēšana, nākamās paaudzes Eiropas dati, mākoņdati, virtuālā un paplašinātā realitāte, deepTech, 5G tehnoloģijas.

Mērķa auditorija: komersanti un pētniecības organizācijas

Finansējums: 24 300 000 EUR (RRF) un 21 150 000 EUR (ERAF)

- Grants ar intensitāti no 35% līdz 80% (atkarībā no uzņēmuma lieluma)

Atbalsta sniedzējs: CFLA sadarbībā ar Inovāciju klasteriem

Statuss: pieejams ar 2023.gada 1.ceturksni (izstrādāts MK Noteikumu projekts, neoficiāli saskaņots ar FM un sadarbības partneriem, pašlaik tiek veikti precizējumi)



Ekonomikas ministrija

Eiropas digitālo inovācijas centru un reģionālo tīklu izveide

Atbalsta veids: grants

- Sasniedzamie rezultāti programmas līmenī:
 - komersantu skaits, kas saņēmuši atbalstu – 8750 (7000 RRF un 1750 ERAF)
 - izveidoti ne mazāk kā 4 reģionālie kontaktpunkti
- Attiecināmās darbības:
 - digitālās attīstības ceļa kartes un digitālā brieduma testa veikšana
 - reģionālo kontaktpunktu izveide
 - komersantu digitālās transformācijas mentorings
 - apmācības, ekspertu konsultācijas

Mērķa auditorija: komersanti, publiskais sektors

Finansējums: 10 000 000 EUR (RRF) un 8 000 000 EUR (ERAF)

Atbalsta sniedzējs: EDIC

Statuss: pieejams ar 2022.gada 2.ceturksni

Digitālā Transformācija



Ekonomikas ministrija

